

---

## Contest: Logo Design Contest per il progetto GARDENStoGROW

---

1. Background
2. Obiettivi
3. Criteri di ammissibilità
4. Requisiti artistici e tecnici per i partecipanti
5. Istruzioni e scadenza
6. Criteri di selezione
7. Premi

---

### 1. Background

---

La Museo dei Bambini SCS Onlus gestisce la struttura permanente di Explora il Museo dei Bambini – *Children’s Museum* privato non profit – dedicata ai bambini (0-12 anni), alle scuole e alle famiglie, interamente progettata con forze italiane. La Museo dei Bambini SCS Onlus è organizzazione con sistema di gestione per la qualità EN ISO 9001:2008 per la progettazione ed erogazione di allestimenti ed attività ludico-educative per bambini e ragazzi da 0 a 12 anni.

La Mission di Explora:

- è incoraggiare e aiutare il naturale desiderio di apprendimento che è in ogni bambino con proposte ed esposizioni stimolanti, divertenti e studiate per le diverse fasce d’età;
- è offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere insieme questa particolare e affascinante esperienza, che permetterà al bambino di crescere e all’adulto di ritornare bambino;
- è offrire agli insegnanti e alla scuola esperienze ricche, innovative, non disciplinari, sulle quali continuare a lavorare in classe;
- è suscitare nei bambini e nei loro accompagnatori attenzione e atteggiamenti positivi verso l’interazione culturale, la cooperazione, il rispetto per gli altri e per l’ambiente;
- è avvicinare i bambini e gli adulti ai temi della scienza e della ricerca promuovendo cultura, conoscenza e nuove tecnologie.

Explora si trova nell’area dell’ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo. L’area totale di 8.000 mq, data in concessione al Museo dei Bambini dal Comune di Roma, è stata ristrutturata e riqualificata grazie al sostegno di aziende private ed enti pubblici.

Explora offre stabilmente visite dal martedì alla domenica con 4 turni di ingresso, laboratori, attività creative e scientifiche nei week end e festivi, inclusi nel costo del biglietto, mostre interattive temporanee su scienza, ambiente, salute, tecnologie, economia, arte e altro, mostre negli spazi esterni ad accesso gratuito, laboratorio di educazione alimentare Officina in cucina, campus estivi/invernali/primaverili durante le vacanze scolastiche, visite didattiche con laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, percorsi tematici per la Scuola dell’Infanzia ed i Nidi, corsi di aggiornamento per insegnanti riconosciuti dal MIUR, visita-studio rivolta alle classi liceali per approfondire il proprio percorso di studio grazie all’osservazione diretta sul campo, letture animate gratuite in libreria ogni sabato da ottobre ad aprile, feste di compleanno con animazioni specifiche per le fasce d’età, seminari, convegni, presentazione di libri o di particolari eventi ad ingresso gratuito per il pubblico, eventi ospitati da Explora nel proprio

padiglione espositivo per importanti Enti ad Aziende, formazione aziendale informale, attività outdoor, per eventi speciali e eventi aziendali, attività di progettazione partecipata (focus group e questionari) con bambini e adulti per lo sviluppo di nuovi progetti nazionali ed europei (eventi, mostre, laboratori).

Explora è un membro attivo di network internazionali:

- è ECSITE, the European Network of Science Centres and Museums;
- è HANDS ON! – International Association of Children’s Museums;
- è e di una serie di progetti nazionali, europei e internazionali - <https://www.mdbi.it/sostieni/progetti/>.

---

## 2. Obiettivi

---

La Museo dei Bambini Scs Onlus è stata di recente selezionata tra gli enti vincitori del bando Erasmus+ KA2 partenariati strategici – istruzione scolastica, con il progetto *GARDENStoGROW: Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education*.

<http://www.erasmusplus.it/esiti-ka2-scuola2017/>

Il presente logo contest è finalizzato alla selezione di un logo identificativo che potrà essere utilizzato per contraddistinguere tutta la comunicazione, cartacea ed informatica, connessa al progetto *GARDENStoGROW*.

*GARDENStoGROW* nasce dall’esigenza di migliorare la qualità dell’offerta didattica e dell’insegnamento per la prima infanzia in 4 paesi europei (Italia, Spagna, UK, Bulgaria), attraverso la realizzazione di orti didattici nei giardini di Explora e delle strutture partner, come strumento di inclusione sociale e apprendimento innovativo sul campo per lo sviluppo di competenze di base, civiche e trasversali nella fascia d’età 0-6 anni.

Gli orti didattici di *GARDENStoGROW* saranno degli spazi di incontro, scambio e apprendimento per bambini, insegnanti e famiglie, con un’attenzione particolare per la prima infanzia. Il progetto elaborerà, inoltre, corsi di formazione per gli insegnanti, fruibili tramite una piattaforma online.

Insieme a Explora, *GARDENStoGROW* riunisce altri 10 partner europei – 4 università e centri di ricerca, 1 museo dei bambini, 1 fondazione e 4 scuole:

- è l’ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA DI BOLOGNA - Dipartimento di Scienze Agrarie;
- è l’UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PARMA – Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali;
- è il centro di ricerca STEPS S.r.l. di Bologna;
- è l’ISTITUTO COMPRENSIVO CLAUDIO ABBADO, con la scuola dell’Infanzia del Plesso Leonarda Vaccari di Roma;
- è la MUZEIKO FOUNDATION, il museo dei bambini di Sofia, Bulgaria;
- è la Cosmos Kids 1 LTD, scuola dell’infanzia di Sofia, Bulgaria;
- è il SOUTH WEST COLLEGE, università dell’Irlanda del Nord, Regno Unito;
- è la Dungannon Primary School dell’Irlanda del Nord, Regno Unito;
- è la FUNDACIÓN TIERRA INTEGRAL di Bullas, Spagna;
- è la scuola dell’infanzia ESCUELA DE EDUCACION INFANTIL N1 di Bullas, Spagna.

---

### 3. Criteri di ammissibilità

---

Il logo contest è aperto a tutti i giovani di età compresa tra i 16 e i 35 anni, professionisti di settore residenti in uno degli stati membri dell'Unione Europea, studenti/laureati nelle discipline Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale, singolarmente o in gruppo (con indicazione sul capogruppo), purché si presenti un unico progetto di *branding*.

Sarà data priorità alle proposte ricevute da persone che non abbiano ancora compiuto i 30 anni al momento della scadenza.

Il logo contest non è aperto a agenzie/società di comunicazione, ma solo a persone fisiche che rispettino i criteri sopra menzionati.

---

### 4. Requisiti artistici e tecnici per i partecipanti

---

Il logo in formato digitale dovrà:

- essere originale ed autentico;
- essere realizzato in vettoriale e inviato nel formato .eps
- includere il titolo *GARDENStoGROW* e il sottotitolo *Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education*;
- essere a colori;
- ispirato dalle parole-chiave: orti, musei, infanzia, scuole, dimensione europea.

Qualsiasi font utilizzato nel logo dovrà essere convertito in tracciato.

Non sono previsti dei limiti nell'utilizzo dei colori. I partecipanti dovranno, tuttavia, tenere in considerazione che il logo selezionato sarà spesso affiancato al logo ufficiale di Explora - <https://www.mnbr.it/> e al logo del programma europeo Erasmus+. I partecipanti, dovranno, inoltre, prendere visione delle istruzioni relative alla visual identity del programma europeo Erasmus+, accessibili al seguente link:

[http://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity_en)

Prendendo parte al logo contest, i partecipanti autorizzano il trattamento dei dati personali ai fini della divulgazione. L'autore o gli autori delle proposte presentate, partecipando al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. Il team di grafica della Museo dei Bambini Scs onlus, nel rispetto dell'idea vincitrice, si riserva la facoltà di suggerire e apportare al logo selezionato le rettifiche ritenute necessarie.

---

### 5. Istruzioni e scadenza

---

I partecipanti potranno inviare i loro elaborati compilando il seguente Form all'indirizzo <https://www.mnbr.it/contest> entro il 30 settembre alle ore 12:00.

Non saranno valutati elaborati pervenuti tramite posta ordinaria/in cartaceo, né elaborati pervenuti oltre la scadenza.

Ogni partecipante potrà inviare un massimo di una proposta, compilando il Google Form sopra citato allegando:

- il logo;

- è una copia scansionata di un documento d'identità (nel caso di partecipazione in gruppo è richiesta la copia del documento solo per il capogruppo).

---

## 6. Criteri di selezione

---

Sono previsti i seguenti criteri di selezione:

- è unicità, originalità e qualità tecnica del logo: fino a 10 punti;
- è rilevanza rispetto al progetto, alla dimensione europea e alle parole-chiave: fino a 8 punti;
- è età del partecipante/del capogruppo fino a 2 punti.

La selezione avverrà in 2 fasi:

### FASE 1:

Una giuria formata dallo staff della Museo dei Bambini Scs Onlus avrà il compito di selezionare i primi 3 loghi, votando ogni proposta ricevuta.

Potranno accedere alla fase successiva i loghi che avranno ottenuto una media di punteggio pari o superiore a 15/20.

### FASE 2:

Il logo finale sarà ufficialmente selezionato in occasione del kick-off meeting di *GARDENStoGROW*, insieme a tutti i partner del progetto, in programma a Explora il 23-24 Ottobre.

---

## 7. Premi

---

Il vincitore si aggiudicherà un premio di 500,00 euro e un abbonamento annuale al Museo nella formula "Carta Amici" valido per un bambino e per un adulto accompagnatore.

Sarà data visibilità attraverso i relativi mezzi di comunicazione press/social/web legati al Museo, ai partner e al progetto.

È prevista una visibilità press/social/web anche per il secondo e il terzo classificato.