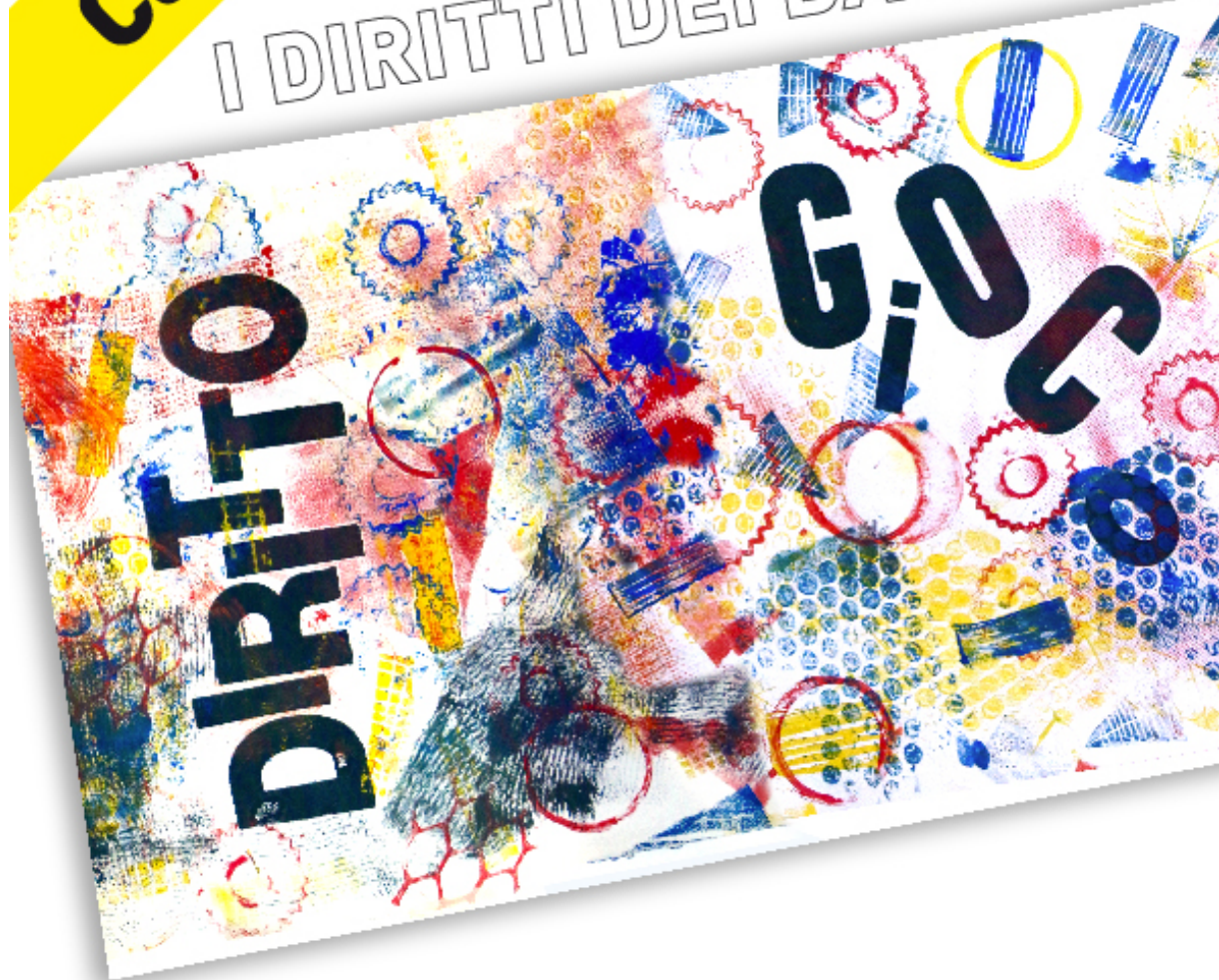




Call for artists

I DIRITTI DEI BAMBINI



Cofinanziato dal
programma Europa creativa
dell'Unione europea

2018
EUROPEAN YEAR
OF CULTURAL
HERITAGE
#EuropeForCulture

CREATIVE



MAKERS

explora
IL MUSEO
DEI BAMBINI
DI ROMA



- 1. Background**
- 2. Obiettivi**
- 3. Criteri di ammissibilità**
- 4. Requisiti artistici, di contenuto e tecnici delle Opere**
- 5. Istruzioni e scadenza**
- 6. Criteri di selezione**
- 7. Premi**
- 8. Trattamento dei dati**

1. Background

La Museo dei Bambini SCS Onlus gestisce la struttura permanente di Explora il Museo dei Bambini – *Children’s Museum* privato non profit e interamente progettata con forze italiane–dedicata ai bambini (0-12 anni), alle scuole e alle famiglie.

La Museo dei Bambini SCS Onlus è un’organizzazione con sistema di gestione per la qualità EN ISO 9001:2015 per la progettazione ed erogazione di allestimenti e attività ludico-educative per bambini e ragazzi da 0 a 12 anni.

La mission di Explora:

- è incoraggiare e aiutare il naturale desiderio di apprendimento che è in ogni bambino con proposte ed esposizioni stimolanti, divertenti e studiate per le diverse fasce d’età;
- è offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere insieme questa particolare e affascinante esperienza, che permetterà al bambino di crescere e all’adulto di ritornare bambino;
- è offrire agli insegnanti e alla scuola esperienze ricche, innovative, non disciplinari, sulle quali continuare a lavorare in classe;
- è suscitare nei bambini e nei loro accompagnatori attenzione e atteggiamenti positivi verso l’interazione culturale, la cooperazione, il rispetto per gli altri e per l’ambiente;
- è avvicinare i bambini e gli adulti ai temi della scienza e della ricerca promuovendo cultura, conoscenza e nuove tecnologie.

Explora si trova nell’area dell’ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo. L’area totale di 8.000 mq, data in concessione al Museo dei Bambini dal Comune di Roma, è stata ristrutturata e riqualificata grazie al sostegno di aziende private ed enti pubblici.

Explora offre stabilmente visite dal martedì alla domenica con 4 turni di ingresso, laboratori, attività creative e scientifiche nei week end e festivi, inclusi nel costo del biglietto, mostre interattive temporanee su scienza, ambiente, salute, tecnologie, economia, arte e altro, mostre negli spazi esterni ad accesso gratuito, laboratorio di educazione alimentare Officina in cucina, campus estivi/invernali/primaverili durante le vacanze scolastiche, visite didattiche con laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, percorsi tematici per la Scuola dell’Infanzia e l’asilo Nido, corsi di aggiornamento per



insegnanti riconosciuti dal MIUR, visita-studio rivolta alle classi liceali per approfondire il proprio percorso di studio grazie all'osservazione diretta sul campo, letture animate gratuite in libreria ogni sabato da ottobre ad aprile, feste di compleanno con animazioni specifiche per le fasce d'età, seminari, convegni, presentazione di libri o di particolari eventi ad ingresso gratuito per il pubblico, eventi ospitati da Explora nel proprio padiglione espositivo per importanti Enti ad Aziende, formazione aziendale informale, attività outdoor, per eventi speciali e eventi aziendali, attività di progettazione partecipata (focus group e questionari) con bambini e adulti per lo sviluppo di nuovi progetti nazionali ed europei (eventi, mostre, laboratori).

Explora è un membro attivo di network internazionali:

- è ECSITE, the European Network of Science Centres and Museums;
- è HANDS ON! – International Association of Children's Museums;
- è e di una serie di progetti nazionali, europei e internazionali - <https://www.mdb.it/sostieni/progetti/>.

2. Obiettivi

La Museo dei Bambini Scs Onlus è stata selezionata tra gli enti vincitori della call Creative Europe, Culture – Cooperation Projects, con il progetto *CREATIVE MAKERS: kids' fablabs for letterpress and printing inspired by tinkering and making (CREAM)*, Agreement number 2017-1604/001-001.

CREAM mira a rinnovare il settore della stampa tipografica attraverso il tinkering e il making, creando 4 fablab per bambini, spazi creativi per coinvolgere scuole e famiglie attraverso nuovi laboratori basati su un approccio hands-on, tipico dei musei dei bambini.

CREAM è un'iniziativa di Explora e di:

- è Neapolis, uno spazio maker a Vilanova i La Geltrù (Spagna);
- è Labora, uno spazio per laboratori di stampa e tipografia a Tallinn (Estonia);
- è National Print Museum, un museo interamente dedicato alla stampa a Dublino (Irlanda).

Nel corso del 2018 CREAM ha organizzato eventi locali per sensibilizzare bambini, scuole, famiglie e il pubblico in generale, alla tematica dei diritti dell'infanzia, elaborando laboratori su stampa e tipografia, reinterpretata in chiave maker, celebrando la Giornata Internazionale per i diritti dell'infanzia e dell'adolescenza (<http://www.onuitalia.it/giornata-mondiale-dellinfanzia-20-novembre/>).

La presente Call for artists – I DIRITTI DEI BAMBINI è finalizzata alla selezione di nr. 3 opere che possano rappresentare 3 diritti dell'infanzia, tratti da *I diritti dei bambini in parole semplici* - https://www.unicef.it/Allegati/Diritti_bambini_parole_semplici_2015.pdf

Nel dettaglio, ognuna delle 3 opere selezionate dovrà rappresentare uno dei 3 diritti fondamentali dei bambini - espressione, istruzione e gioco:



- è Art. 13: Hai il diritto di imparare e di esprimerti per mezzo delle parole, della scrittura dell'arte e così via, a meno che queste attività non danneggino i diritti degli altri;
- è Art. 28: Hai il diritto di ricevere un'istruzione. Devi ricevere un'istruzione primaria, che dev'essere gratuita. Devi anche poter andare alla scuola secondaria;
- è Art. 31: Hai il diritto di giocare.

3. Criteri di ammissibilità

La call for artists è rivolta a tutti gli appassionati di stampa tipografica (*letterpress printing), studenti, professionisti del settore, grafici o illustratori che abbiano compiuto i 18 anni d'età al momento della scadenza (20 gennaio 2019), residenti in uno degli stati membri dell'Unione Europea (*incluso il Regno Unito), Svizzera, Lichtenstein e Norvegia.

È ammessa la partecipazione singola o in gruppo, nel secondo caso è necessaria l'indicazione del capogruppo.

Sarà data priorità alle proposte ricevute da persone che non abbiano compiuto i 30 anni al momento della scadenza.

La call for artists non è aperta a agenzie/società di comunicazione, ma solo a persone fisiche che rispettino i criteri sopra menzionati.

Ogni persona/gruppo potrà inviare un massimo di 3 proposte, una proposta per ciascun diritto.



4. Requisiti artistici, di contenuto e tecnici delle opere

4.1 Requisiti artistici delle opere

Le opere dovranno essere realizzate con *tecnica mixed media*, inserendo nella composizione:

- elementi realizzati con tecniche tradizionali di stampa manuali sotto elencate;
- elementi grafici digitali (texture, illustrazioni) elaborati al computer.

In particolare, le tecniche suggerite per gli elementi realizzati manualmente sono:

- stampa tipografica tradizionale (con caratteri mobili);
- stampa a rilievo (linoleografia, xilografia);
- stampa calcografica (incisione su lastra di rame o zinco).

Gli elementi manuali, una volta realizzati, devono poi essere digitalizzati/scansionati e composti digitalmente.

4.2 Requisiti di contenuto delle opere

L'opera inviata deve essere un file digitale in alta risoluzione che rispetti i seguenti requisiti di contenuto:

Opera N. 1: diritto di espressione

- **dimensioni per la mostra: 330 cm x 120 cm;**
- ispirata all'Art. 13 della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, versione "I diritti dei bambini in parole semplici" - Hai il diritto di imparare e di esprimerti per mezzo delle parole, della scrittura dell'arte e così via, a meno che queste attività non danneggino i diritti degli altri.

Opera N. 2: diritto all' accesso all'istruzione

- **dimensioni per la mostra: 270 x 200 cm;**
- ispirata all'Art. 28 della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, versione "I diritti dei bambini in parole semplici" - Hai il diritto di ricevere un'istruzione. Devi ricevere un'istruzione primaria, che dev'essere gratuita. Devi anche poter andare alla scuola secondaria.

Opera N. 3: diritto al gioco

- **dimensioni per la mostra: 270 x 270 cm;**
- ispirata all'Art. 31 della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, versione "I diritti dei bambini in parole semplici" - Hai il diritto di giocare.



4.3 Requisiti tecnici delle opere

I partecipanti alla call dovranno inviare le opere seguendo le istruzioni stabilite al punto 5, allegando un file JPG in scala 1:10, come dettagliato qui sotto (le misure indicano “base x altezza”):

Opera N. 1 Tema “Diritto di espressione”

- File da inviare per la call: bassa risoluzione, 33x12 cm (formato JPG, risoluzione 300 dpi);
- File per la mostra: 330 cm x 120 cm (formato JPG, risoluzione 300 dpi).

Opera N. 2 Tema “Diritto all’ accesso all’istruzione”

- File da inviare per la call: bassa risoluzione, 27x20 cm (formato JPG, risoluzione 300 dpi);
- File per la mostra: 270 x 200 cm (formato JPG, risoluzione 300 dpi).

Opera N. 3 Tema “Diritto al gioco”

- File da inviare per la call: bassa risoluzione, 27x27 cm (formato JPG, risoluzione 300 dpi);
- File per la mostra: 270 x 270 cm (formato JPG, risoluzione 300 dpi).



5. Istruzioni e scadenza

I partecipanti dovranno inviare i loro elaborati utilizzando il seguente form <http://www.mdbi.it/callforartists> entro il 20 gennaio alle ore 12:00.

Non saranno valutati elaborati pervenuti tramite posta ordinaria/in cartaceo/posta elettronica, né elaborati pervenuti oltre la scadenza.

Ogni partecipante potrà inviare un massimo di 3 proposte, una per ciascuna opera, compilando il Google Form sopra citato, allegando:

- è un file a bassa risoluzione di ciascuna opera come indicato al punto **4.3 Requisiti tecnici delle opere** nominato con il cognome dell'autore (es. cognome.jpg);
- è una copia scansionata di un documento d'identità (nel caso di partecipazione in gruppo è richiesta solo per il capogruppo);
- è il consenso al trattamento dei dati firmato (nel caso di partecipazione in gruppo è richiesta solo per il capogruppo).

6. Criteri di selezione

Sono previsti i seguenti criteri di selezione:

- è unicità, originalità e qualità tecnica dell'opera: fino a 10 punti;
- è rilevanza rispetto al progetto e al diritto menzionato (espressione, istruzione, gioco): fino a 8 punti;
- è età del partecipante/del capogruppo fino a 2 punti.

La selezione avverrà in 2 fasi:

FASE 1:

Una giuria formata dallo staff della Museo dei Bambini SCS Onlus avrà il compito di selezionare una shortlist di opere, votando ogni proposta ricevuta.

Potranno accedere alla fase successiva le opere che avranno ottenuto una media di punteggio pari o superiore a 15/20.

FASE 2:

Un team ristretto di progettazione, direzione, allestimenti e grafica selezionerà un'opera per ogni Diritto. In caso di passaggio alla FASE 2, sarà richiesto ai partecipanti di inviare l'opera sotto forma di file digitale in alta risoluzione come da misure indicate al punto 4 (base x altezza).



7. Premi

Gli artisti vincitori saranno ufficialmente invitati all'inaugurazione della mostra, che si terrà in data 22 febbraio 2019 - è previsto il rimborso delle spese di viaggio, pernottamento e alloggio a carico della Museo dei Bambini SCS Onlus.

Le opere vincitrici saranno esposte nella hall del museo per tutto il 2019 - uno spazio ad accesso gratuito aperto tutti i giorni, esclusi i giorni di chiusura del Museo.

È, inoltre, previsto, un abbonamento annuale al Museo nella formula "Carta Amici" valido per un bambino e per un adulto accompagnatore.

Sarà data visibilità agli artisti e alle opere vincitrici, includendo anche gli artisti "shortlisted" (coloro che avranno passato la FASE 1 della selezione) attraverso i relativi mezzi di comunicazione press/social/web legati al Museo, ai partner e al progetto.

8. Trattamento dei dati

Prendendo parte alla Call for artists, i partecipanti autorizzano il trattamento dei dati personali ai fini della divulgazione, in base al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR - General Data Protection Regulation).

Il team di grafica/allestimenti della Museo dei Bambini SCS Onlus, nel rispetto delle idee vincitrici, si riserva la facoltà di suggerire e apportare alle opere selezionato le rettifiche ritenute necessarie.

L'autore o gli autori delle proposte presentate, partecipando alla call rinunciano ad ogni diritto di utilizzo sui propri elaborati.

Prima di compilare il form online scarica e firma il trattamento dei dati:

https://www.mdb.it/wp-content/uploads/2018/11/Informativa_candidati.pdf